



**GRUPOS** *de* **TRABAJO**

---

Narcóticos Anónimos *Colombia*

**INFORME**  
**1° CUATRIMESTRE**  
**MAYO, JUNIO, JULIO**  
**Y AGOSTO DE 2021**



## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1 de mayo Reunión de coordinadores de GT.
- 9 de mayo fui elegido coordinador, Luchy entrega guías de funcionamiento de grupos.
- 13 de mayo, se confirma los integrantes del grupo agradeciendo a los que ya no pueden seguir dando servicio. Al momento estábamos Alison, Luchy, Jimmy y yo.
- 15 de mayo reunión con grupo de internet para socializar nuestra actividad.
- 23 de mayo nos reunimos todos los grupos para tratar temas de cómo está el grupo y los pendientes. Se adjunta acta de la reunión.
- 24 de mayo se socializa en el GT diseño sobre las tareas que están pendientes a desarrollar, entre esas el manual de marca.
- 25 de mayo se entregó archivos editables de los logos de la región, así como la paleta de colores y tipografías.
- 25 de mayo el comité de RRPP solicita flyer para la semana de las RRPP.
- 1 de junio, reunión de grupo para definir y unificar estilo de diseño.
- 3 de junio, le damos la bienvenida al compañero Santiago al grupo.
- 4 de junio, se le entrega logos, paleta de colores y tipografías al compañero Santi.
- 8 de junio el CSR nos solicita flyer para reunión de recién llegados.
- 19 de junio se hace reunión con el CSR y todos los grupos de trabajo
- 29 de junio, el grupo de madrugadores envían brief para realizar graficas de un evento IP.

## **FORTALEZAS**

El grupo cuenta con 4 diseñadores y una desarrolladora de la aplicación móvil de NA Colombia. Contamos con la participación de la coordinadora de la Región que nos asesora sobre procedimientos.

## **DEBILIDADES**

Falta de disponibilidad de tiempo de los compañeros para realizar los diseños. Falta comunicación más fluida con otros GT.

## **INFORME DEL PANEL RECURSOS HUMANOS**

No hay coordinador en estos momentos, pero el tema de la Escuela de liderazgo se ha reactivado. Ya se tiene un trabajo avanzado en pasos, tradiciones y conceptos

Se busca hacer proyecto Dinámico - interactivo -motivador – novedoso para Temas servicios y de recuperación que sea de acceso para los miembros de la confraternidad como una herramienta de servicio y aprendizaje.

Servidores que han estado participando Monica- Sonia. Fabián – Carlos – Barba – Luchy

Se han realizado 3 reuniones para activar este gran proyecto que aportara mucho a la confraternidad

Se unieron los compañeros del GT de internet del FZLA y nos aportaron una metodología que podemos utilizar para este proyecto.

Estamos por hacer una próxima reunión en la que terminaremos de definir el proyecto, metodología, servidores para iniciar con un plan piloto para presentarlo a la región antes de que finalice el año.

Solicitamos coordinador del PRH, favor contactar a [prh.....@nacolumbia.org](mailto:prh.....@nacolumbia.org)

Y servidores que sepan manejar programas de Diseño y otras tecnologías.

**Coordinador: Alex C.**

**Miembros (#): 10**

**Número de reuniones: 3**

## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 2 Reuniones del grupo de procedimientos y una con el C.S.R.
- Se programaron las actividades del ciclo 2021 – 2022
- Se realizó un cuadro de aportes conjunto para revisión y aprobaciones
- Se invitó a mayor participación de los integrantes

-Se compartió material para guía de las modificaciones de los manuales.

### **FORTALEZAS**

- Bastantes años de experiencia en los integrantes del grupo de trabajo en servicio a la manera de N.A.
- Buen liderazgo de parte del C.S.R.
- Compromiso y guía de los miembros del C.S.R. (Coordinación y Vice coordinación) Unidad Regional.

### **DEBILIDADES**

Poca participación de la totalidad de los miembros.

### **COMENTARIOS**

Seguir adelante y cumplir con las actividades programadas.



## **BIMESTRE I (Abril y Mayo)**

### **COORDINACIÓN – RICARDO L.**

1. Se reestructuró el Grupo de Trabajo de RRPP: Coordinación, Vicecoordinación, Secretaría y (6) Subcomités IP, Hel, Línea Telefónica, Internet, Medios de Comunicación y Desarrollo de la Confraternidad.
2. Se elaboró el Proyecto de RRPP para el periodo 2021-2022 con todo el Grupo de Trabajo.
3. Participamos en las reuniones y actividades del CSR.
4. Acompañamiento a los servicios del GT-RRPP, aportando y participando en sus actividades y proyectos.
5. Programamos las actividades de celebración de la SEMANA DE LAS RRPP en la Región donde se dio espacio a la participación de miembros solitarios, Grupos Satélites y Áreas; también tuvimos invitados de otras Regiones, del FZLA y de los SM. Se hicieron talleres, simulacros de servicio, conversatorios y presentaciones relacionados con todos los servicios de RRPP.
6. Coordinar las reuniones del GT y hacer la agenda, presentar informes a la Región.

7. Se trabajó en el contenido y producción de un video institucional de NA Región Colombia que se entregó para servicio en las Áreas y Grupos.
8. Seguimiento al diseño y desarrollo de la página web de la Región y publicaciones en las redes de NA Colombia.
9. Nos reunimos con servidores de la Región de Israel para compartir nuestra experiencia en los servicios de internet.
10. Hicimos una Presentación de RRPP a la Comisaría de Familia de Cajicá-Cundinamarca donde se abrió un espacio para panel de Hel.
11. Presentamos la Edición N° 2 de la Revista Digital “NA Visión de Esperanza”.
12. Se participó de un Simposio Virtual sobre adicciones el 05/05/2021.

### **VICECOORDINACIÓN – PEDRO R.**

1. Panel Virtual Regional: Ser fuente de apoyo como recurso humano y espiritual para llevar el mensaje a todos los hospitales e instituciones. Se harán talleres, inducción y simulacros para los servidores.
2. Desarrollo de la Confraternidad: Hubo comunicación con los siguientes municipios: Sincelejo, Yopal, Bucaramanga, Piedecuesta, Ibagué y Tunja.
3. Servicios específicos: Ruta de la Salud RIA y su partición convocando en la semana de las RRPP. Invitar a diversas regiones extranjeras a participar de la semana de las RRPP. Reunión virtual de integración de los grupos solitarios y satélites. Apoyo al área sur de Antioquia para IP Municipio El Retiro y área Santander Municipio el Socorro.

### **SECRETARIA –MARÍA OLGA S.**

1. El directorio de servidores de las áreas se ha mantenido actualizado. Debido a que compartieron esta lista y una compañera se molestó, hoy sólo entregamos la información solicitada sin dar acceso al link.
2. Se hizo una presentación de la estructura de servicio en PowerPoint: <https://drive.google.com/file/d/18cXxKeU1zSusDtlpGJc30D6hxLhiEu5Y/view?usp=sharing>
3. Se hizo un vídeo paralelo a la estructura de servicio: <https://drive.google.com/file/d/1ivZH1PmpyXWCoLQ0JUDTak fgUofxQ9o/view?usp=sharing>
4. Se hizo una presentación en PowerPoint sobre la Estructura del Paraguas: [https://drive.google.com/file/d/1u8RY7Pa87pU\\_qguqrEA-qHRwY7hmZKdf/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1u8RY7Pa87pU_qguqrEA-qHRwY7hmZKdf/view?usp=sharing)
5. Se han apoyado los Subcomités con reuniones zoom y con los datos solicitados.
6. Se han ido elaborando flyers respecto a la semana de las RRPP. Estamos trabajando sobre la programación de la semana, alistando lecturas, flyers, oradores, videos, etc.
7. El drive se ha mantenido al día añadiéndole todas las novedades del GT, tales como informes, actas, proyectos, cuñas, videos, etc.
8. Estamos trabajando actualmente en una presentación sencilla sobre el manual de RRPP.

### ***DESARROLLO DE LA CONFRATERNIDAD – FABIÁN.***

1. Se nombra secretario
2. Se conforman grupos de trabajo por zonas cada una con un líder quien crea equipos de trabajo (Santanderes, eje cafetero, costa y Antioquía, con apoyo de algunas de éstas en la zonas donde no hay líderes todavía)
3. Se inicia trabajo de contactar fuerzas vivas de cada zona.
4. Se genera estrategia de seguimiento y conservación de información con un mapa virtual del país donde nos muestra donde estamos presentes, zonas donde se trabaja y donde estamos realizando trabajo de apertura, de igual forma se diseña una hoja de seguimiento de contactos con toda la información de los mismos.
5. Se contactan nuevas áreas para desarrollar como San Andrés, Itsmina choco, Nariño y Uraba.
6. Se trabaja para la semana de las RRPP
7. Se le ha dado información y bienvenida a personas con problemas de droga que se han contactado con este grupo de trabajo.

### ***INTERNET – CARLOS ANDRÉS M***

1. Se ha estado haciendo un esfuerzo en concebir, realizar y actualizar la página de internet nacolombia.org. Este trabajo se está realizando en unidad con la empresa de mercadeo digital Marketing Caribe. Esta página cuenta con un directorio de grupos y horarios actualizados con reuniones presenciales, híbridas y virtuales. También con la vasta cantidad de información al público disponible de manera gratuita por los servicios mundiales de NA, un chat para atender en tiempo real, un botón de whatsapp entre otras funciones y contenidos ofrecidos a los usuarios que necesitan llegar a una reunión o leer más a cerca de nuestro programa de recuperación. A la fecha hemos recibido 1.243 visitas en la página y 46 solicitudes de información vía chat. El trabajo a seguir consiste en mantenerla actualizada y mejorarla de manera continua.
2. Iniciación en el estudio SEO como estrategia para el posicionamiento de la página web en los motores de búsqueda.
3. Pauta orgánica en redes sociales (Facebook e Instagram)
4. Reuniones de articulación con otros subcomités de RRPP y el grupo de trabajo de diseño y tecnología (GT DT).
5. Continuación del estudio SEO y manejo general de programación para la página web.
6. Convocatoria y configuración de un equipo de servidores dispuestos a contestar a usuarios del chat en la página web y en Messenger.
7. Programar y ejecutar la primera pauta pagada en Facebook para este período de servicio.
8. Articulación con el GT Diseño y Tecnología para producir publicaciones a ser expuestas en redes sociales.
9. Recibir contenidos desde diferentes fuentes como la secretaria de la región, medios de comunicación y otros para alimentar la parrilla de publicaciones en el blog de la página web.

### ***SUBCOMITÉ DE HOSPITALES E INSTITUCIONES – JAMES M.***

1. La primera actividad de este subcomité fue, con la intención de la unidad en el servicio, la de contactar la mayoría de servidores de subcomités de Hel de las áreas. Confirmando así un grupo de WhatsApp para compartir detalles de este servicio
2. Se envió la guía actualizada, se elaboró y propuso un taller de aprendizaje para los coordinadores de Hel de las áreas y grupos satélite, taller al cual no hubo mucha asistencia.
3. Se asiste a una reunión virtual en compañía del subcomité de IP en la ciudad de Santa Marta junto al compañero Edgardo.
4. Se asiste de manera virtual al taller de aprendizaje de reuniones virtuales impartido por el foro zonal latinoamericano. Con el fin de implementar este servicio en la región Colombia. Y Junto a la compañera Rita y el compañero Pedro se está trabajando sobre el simulacro de panel virtual para la semana del servicio.

### **SUBCOMITÉ DE LÍNEAS TELEFÓNICAS – CARLOS R.**

INFORME BIMESTRAL 1 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2021

CAN.	QUIÉN LLAMA	CAN.	CÓMO SE ENTERÓ	CAN.	QUE DESEA OBTENER	CAN.	LUGAR DE COLOMBIA
50%	FAMILIA	80%	POR INTERNET	90%	INFORMACIÓN	50%	BOGOTÁ
40%	ADICTO	5%	INFORMACIÓN PÚBLICA	0%	ALGUIEN CON QUIEN COMPARTIR	20%	MEDELLÍN
5%	INSTITUCIÓN	0%	EMISORA	5%	INFORMACIÓN PÚBLICA	20%	CALI
5%	MIEMBRO DE N/A	5%	MIEMBRO FAMILIAR/AMIGO	5%	HOSPITAL E INSTITUCIONES	2%	CARTAGENA
		0%	DIRECTORIO TELEFÓNICO	0%	NECESITA CORRESPONDENCIA	2%	BARRANQUILLA
		10%	HOSPITAL, CÁRCEL, INSTITUCIONES			1%	SANTA MARTA
						5%	OTRAS CIUDADES

### **SUBCOMITÉ DE INFORMACIÓN PÚBLICA – JORGE C.**

1. Se hicieron llamadas de motivación y confirmación a miembros de diferentes áreas y grupos satélites, para conformación del grupo de WhatsApp, del equipo de IP regional.
2. El primero de mayo, día del servicio en NA, se le da apertura al grupo de WhatsApp, con 12 participantes. Hoy con el retiro de 2 miembros este grupo cuenta con 17.
3. Se han realizado ya dos encuentros, en el primero participaron 10 y en el segundo 12:
  - Se han utilizado para conocernos e integrarnos un poco. Además de recibir sugerencias de manejo de este grupo, ideas para atraer nuevos servidores e igualmente ideas para la participación en la semana de las RRPP.
  - Igualmente se ha informado y motivado en el conocimiento de los objetivos generales de este equipo de servicio, orientado claro está desde el proyecto general del GT- RRPP regional.
4. En mayo 13 se hizo acompañamiento al Grupo de Santa Marta, a petición del compañero Edgardo, para dar información Pública a la institución FUSANA, la cual no se pudo realizar por inasistencia de su director, pero se utilizó el tiempo para conversar y compartir algunos tips de servicio. En este también participo el compañero James de Hel, Fabián (área Sur) Gisela (Hel) y Mauricio (Medellín).
5. En mayo 26, se hizo acompañamiento de IP radial en la emisora de la UPB junto con John Alberto y Daniel (observador), como apoyo al Área de Medellín. Donde fui postulado como

coordinador provisional del servicio de emisoras, del subcomité de IP del área. Y en la cual quedé con la tarea además de desarrollar una programación de temas para presentar cada mes en esta emisora.

## **SECRETARÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN – JOHN ALBERTO C.**

1. Conformación del equipo de servicio: Se ha logrado conformar un equipo con servidores de diferentes ciudades de nuestro país: Luisa Fernanda O. de Cali, Carolina C. de Bucaramanga, Marylin V. del Sur de Antioquia, James V. de Armenia, Mauricio LL. de Manizales y Daniel B de Medellín. Para completar nuestro equipo esperamos conseguir servidores en las ciudades de Bogotá, Cartagena y Barranquilla.
2. Estrategia de comunicaciones: Cómo una importante forma de empezar este periodo 2021/2022 ha sido definir la Estrategia de Comunicaciones para mantener relaciones públicas con los medios de comunicación y que estas acciones sirvan para que NA tenga la presencia y recordación permanente ante estos medios y sea tenida en cuenta cuando haya una oportunidad de dar a conocer el mensaje al público en general, a través de ellos.

Ya se definió y será presentada en la actividad de la Semana de RRPP y se tratará de transmitir de manera sencilla y atractiva para que las áreas y los grupos satélites se sientan motivados a replicarla para sus actividades ante los medios de comunicación locales. Nos hemos dado cuenta de la importancia de que este servicio se mantenga enfocado en lograr el objetivo primordial y la Visión del Servicio de NA, pero también nos hemos encontrado que es importante hacer esfuerzos por reconocer e identificar dónde están los medios de comunicación y encontrar todas las formas y estrategias para llegar a ellos.

3. Proyecto de Medios de Comunicación 2021/2022: Desde el año pasado se han hecho esfuerzos en las tres fases del proyecto: prensa escrita y digital, radio y televisión. Los esfuerzos ante la prensa escrita y digital están en el momento parados y se espera reactivarlos para el segundo semestre del 2021. Los esfuerzos de radio se encuentran en la preparación del material de cuñas radiales y consecución de espacios en la radio nacional. Ya se definieron unos guiones con los insight para las cuñas radiales y se tienen dos cotizaciones de productoras musicales o de jingles para realizarlas a un costo reducido. Esperamos tener vía libre en cuanto al presupuesto y tener esto para el mes de junio. En cuanto a televisión, para el mes de abril se presentó ante el CSR una cotización para la realización de un comercial de 30 segundos y se espera la respuesta para continuar con el segundo momento de este esfuerzo que sería lograr el código cívico ante el CRC, que es la entidad que regula los medios tecnológicos. Es decir, la primera parte es la realización del comercial, la siguiente es conseguir el código cívico y la tercera es lograr los espacios ante las programadoras en los canales nacionales y canales regionales. Este panorama nos muestra que llegar a la televisión cuesta más que hacerlo en los otros medios y requiere de mayores esfuerzos: económicos, técnicos, de gestión y servicio. Se espera también que en el segundo semestre del 2021 se esté adelantando para que máximo a finales del año se tenga el comercial en los canales nacionales y regionales.
4. Semana de RRPP: Al igual que todos los equipos de servicio del GT RRPP Regional, estamos comprometidos con una actividad que nos permita ilustrar de forma atractiva y

muy sencilla lo que es el servicio de Medios de Comunicación Regional, presentar los servidores, presentar nuestra Estrategia de Comunicaciones y hacerla atractiva para las áreas y los grupos satélites y por último invitar a más miembros al servicio sea dentro de este equipo de servicio o en sus ciudades ante los medios de comunicación locales.

5. Revista NA Visión de Esperanza: Se presentó la segunda edición en el mes de abril en un evento que tuvo una muy buena resonancia entre los miembros de nuestra región y sirvió para mayor difusión hacia otras regiones de NA. Se tenía proyectado sacar la tercera edición en la Semana de RRPP, pero luego de hacer la convocatoria se recibieron pocos compartires. Luego de revisarlo con el equipo de servicio se decidió seguir recopilando artículos y se aplazó la publicación de la tercera edición para el mes de julio, cumpliendo con la promesa de que sea trimestral. Otra importante noticia es que se conformó un Comité Editorial que va a asumir la responsabilidad de la revista ante la confraternidad regional y lo conforman: Ricardo L. como Coordinador del GT RRPP, Leopoldo M. como Suplente 2 del CSR y en representación de este comité, John Alberto C. como Coordinador de Medios de Comunicación y Luisa Fernanda O. como la Coordinadora de Revista. También se cuenta con un grupo de servidores voluntarios que se encargan de las labores de recolección de artículos, de corrección y redacción, del diseño y la diagramación y la difusión de la revista.

## **BIMESTRE II (Junio y Julio)**

### ***COORDINACIÓN – RICARDO L.***

13. Continuamos con nuestras reuniones quincenales, comunicación y acompañamiento a los servidores del GT y sus tareas y funciones de manera permanente.
14. Participamos en las reuniones y actividades del CSR.
15. Acompañamiento y motivación a los coordinadores de RRPP de áreas y ciudades satélites en la aplicación de la Ruta de Salud Mental (RSM) y el sistema del Paraguas de RRPP.
16. Coordinar las reuniones del GT y hacer la agenda, presentar informes a la Región, procurar mantener información actualizada y oportuna de utilidad para cumplir con nuestras tareas y funciones y documentar nuestro servicio en compañía con la Secretaria.
17. Promover el estudio de materiales de servicio en los interesados en servir en RRPP y en los miembros de la Región en general.
18. Seguimiento al diseño y desarrollo de la página web de la Región y publicaciones en las redes de NA Colombia.
19. Se ha tenido comunicación y reuniones con RRPP de las Áreas y se ha entregado material como Brochures, kit para recién llegado y folletos IP para acompañar la apertura y reapertura de Grupos como Santa Marta, Montería y Villavicencio.

20. Se realizó un conversatorio con servidores del Área de Cartagena el día 04/07/2021 donde se les entregaron 50 Bruchures con sus respectivos plegables de IP.

## **VICECOORDINACIÓN – PEDRO R. (ÁREA SANTANDER)**

2. Desarrollo y Crecimiento: -Mi servicio se ha centrado en mantener las relaciones básicamente con los miembros solitarios y/o instituciones para sembrar el mensaje y de sugerir espacios para realizar IP, y los posibles Hel. Especialmente Yopal, Sincelejo, Tunja, Bogotá, Barraquilla, Girardot, Aguadas y Valledupar y otros que están en proceso .Realizando tareas específicas como contactos y planificación de posibles reuniones. Y participando en las reuniones de Recién Llegados convocadas por la Región Colombia todos los martes 5 pm con los servidores del CSR.
3. Panel Virtual :-Apoyar los servicios que me requieren, especialmente : Ip y Hel, en Socorro ( 119 profesionales) , Aguadas y Bogotá ( ICBF, JUEZ),RED DE PADRES, Y EL INPEC( Coord. de inpec ) ,respectivamente y Comunicaciones : reactivando dialogo con medios de comunicación . Y participando de la cooperación con FZL en el Panel Virtual del mismo.
4. Cooperación directa con la Ruta, Reunión con Referentes de política de droga, ministerios de justicia y salud, esperando activar más el servicio con las áreas. Para lo cual quiero reunirme con Ellos.
5. Apoyo total aniversario 25 Área Santander. Gracias a los servidores que apoyaron con su presencia y su servicio.
- 6.

## **SECRETARIA –MARÍA OLGA S.**

1. El directorio de servidores de las áreas se ha mantenido actualizado.
2. Se celebró la semana de las Relaciones Públicas del 6 al 12 de junio y se elaboró el informe.
  1. Se hicieron y enviaron las tarjetas de felicitaciones.
  3. Se hicieron los flyers para los subcomités.
  4. Se recibió tarjeta del CSR
  5. Se contactó a COPLSIC para hacer un IP pero nos contestaron que no estaban interesados. Sin embargo se les envió invitación para el IP del 28 de Julio.
  6. Se contactó a la Asociación de Psiquiatría y aún no nos han dado respuesta.

7. La coordinadora regional nos envió una lista de correos del CONGRESO DE ADICCIONES.
8. Existe la posibilidad de invitar a los fondos de empleados a un IP, ya que sus correos electrónicos son públicos.
9. Se han apoyado los Subcomités con reuniones zoom y con los datos solicitados.
10. El drive se ha mantenido al día añadiéndole todas las novedades del GT, tales como informes, actas, proyectos, cuñas, videos, etc.  
Se subió al drive la presentación de Auto capacitación de IP, Presentación corta de IP, para su fácil acceso.
11. Seguimos trabajando actualmente en una presentación sencilla sobre el manual de RRPP.

### **DESARROLLO DE LA CONFRATERNIDAD –VACANTE**

Actualmente no contamos con un coordinador

### **INTERNET – CARLOS ANDRÉS M**

No se recibió informe

### **SUBCOMITÉ DE HOSPITALES E INSTITUCIONES – JAMES M.**

No se recibió informe

### **SUBCOMITÉ DE LÍNEAS TELEFÓNICAS – CARLOS R.**

#### INFORME BIMESTRAL 28 DE MAYO AL 30 DE JULIO DE 2021

CAN.	QUIEN LLAMA	CAN.	COMO SE ENTERO	CAN.	QUE DESEA OBTENER	CAN.	LUGAR DE COLOMBIA
60%	FAMILIA	75%	POR INTERNET	90%	INFORMACION	10%	ÁREA BOGOTA
40%	ADICTO	5%	INFORMACION PUBLICA	0%	ALGUIEN CON QUIEN COMPARTIR	40%	MEDELLIN ÁREA SUR ANTIOQUIA
5%	INSTITUCION	10%	EMISORA	5%	INFORMACION PUBLICA	20%	ÁREA SUR OCCIDENTE
5%	MIEMBRO DE N/A	5%	MIEMBRO FAMILIAR/AMIGO	5%	HOSPITAL E INSTITUCIONES	10%	ÁREA DEL QUINDÍO
		0%	DIRECTORIO TELEFONICO	0%	NECESITA CORRESPONDENCIA	10%	ÁREA BARRANQUILLA, CARTAGENA Y SANTA MARTA
		5%	HOSPITAL, CARCEL, INSTITUCIONES			10%	OTRAS CIUDADES

6. 1. El número de llamadas recibidas fue un total de 143 llamadas a la línea de información de la RC. Suministrando el directorio de las diferentes reuniones virtuales como presenciales de la RC.

7. El número de mensajes de WhatsApp es 296 a la línea de información de la RC suministrando los directorios de los grupos presenciales y virtuales y las diferentes líneas de información a quien la solicita igualmente los familiares que solicitan la línea de NARANON
8. Se realizó una IP en Tuluá con la compañía del RSG de Buga y el RSG de Tuluá en el canal CNC
9. Se realiza una IP en la Alcaldía de Buga en compañía del RSG de Buga donde se logra un espacio en la casa comunal del barrio Aures para realizar reuniones lunes miércoles y viernes.

### **SUBCOMITÉ DE INFORMACIÓN PÚBLICA – JORGE C.**

1. Se En los dos encuentros realizados durante estos dos últimos meses, surgieron las siguientes tareas y actividades.
  - Tenemos una sección donde se escuchan las experiencias de servicio y también las necesidades de las áreas y grupos satélites.
  - Se hace énfasis que somos un grupo en preparación para dar apoyo a nivel local y regional a las solicitudes de IP.
  - Se hace propuesta de una forma de auto capacitación enfocado en presentaciones al público, que sirva tanto a nivel presencial como virtual a través de diapositivas.
  - Se realizan diapositivas de auto capacitación y se envían al grupo, la cual tiene muy buena aceptación y se responden algunas inquietudes al respecto.
  - Quedamos que en cada encuentro sacáramos un espacio para además del estudio personalizado, en este espacio vamos leyéndolo poco para ir también resolviendo preguntas.
  - Como parte de las herramientas de capacitación también se acordó de invitar a los miembros de este grupo a participar como observadores de las presentaciones que se organicen desde el GT-RRPP, además de programar para más adelante un simulacro.
2. Parte del último mes se dedicó a la programación de la presentación de IP con el municipio de Aguadas, en la cual en el camino se fueron adhiriendo otros invitados como, Valledupar, Santa marta, Bogotá, Nariño, a los cuales se les envió carta de invitación a diferentes funcionarios de la alcaldía, Inpec, Educación, comisaria de familia, etc. Del cual se resalta lo siguiente:
  - Se enviaron 17 invitaciones a los contactos recibidos de Lina (aguadas), Javier (Valledupar) Edgardo (Santa marta) María Olga y Simón (Bogotá).
  - Se obtuvo una asistencia general de 35 participantes entre invitados, observadores y panelistas. Donde se resaltó el mayor interés por la juez de familia de Bogotá, y una representación del departamento del cesar muy interesados en el tema.
  - Se utilizó la presentación corta y El equipo encargado de la presentación: María Olga en el Master, Fabián Área sur (diapositivas 3 a la 5), Luis Adalberto (diapositivas 6 a la 12), Pedro R. (diapositivas 13 a la 17) y Jorge C. como coordinador (diapositivas 1, 2 y

18 a la 23), para un tiempo aproximado de 1 hora y 10 minutos incluyendo la sección de preguntas y respuestas.

- En general se sintió mucho el interés y manifestaciones de gratitud por este evento.
3. Adjunto listado de contactos a los cuales se les envió la invitación

## **SECRETARÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN – JOHN ALBERTO C.**

1. Proyecto de Medios de Comunicación 2021/2022: Se siguen los planes trazados en el proyecto y los resultados alcanzados son:
  - Estrategia de comunicaciones: Sinceramente, tengo que informar que este que es el esfuerzo más importante para la realización del resto de las actividades de este servicio, se ha detenido un poco porque los encargados han tenido algunas situaciones laborales y personales que no han permitido que arranque la estrategia propiamente. Se realizó una reunión para definir las actividades y los tiempos, pero se han retrasado. Se espera para esta próxima semana reajustar los esfuerzos y concretar las actividades para cumplir de forma efectiva. Nos proponemos como meta tener caminando la estrategia de comunicaciones a mediados de agosto.
  - En Radio: El proyecto de realización de las cuñas radiales se encuentra en espera del anticipo para arrancar con su producción y esperamos tenerlas en el mes de agosto, con un retraso en el plan de actividades, pero sin ninguna afectación en su propósito de proporcionar a todas las áreas y grupos satélites material para que sea utilizado en las emisoras locales. Se identificaron algunas ciudades que sus líneas telefónicas no están funcionando como tales, porque son líneas personales que están siendo usadas para dar orientación. En estos casos decidimos dejar las cuñas con la información de la línea telefónica regional y re direccionar a estas líneas locales.
  - Se apoyó al Área del Quindío atendiendo actividades de presentación de nuestro programa en dos emisoras: Tropicana Estéreo y Bésame. La solicitud la hizo el CSA con motivo de la celebración de su 26° Aniversario y aprovechando un contacto cercano que abrió esas dos oportunidades. Excelente experiencia y sirvió para foguear a nuestra nueva Coordinadora de Radio, Carolina C.
  - Nuestra compañera también acompañó al Subcomité de IP del CSA de Medellín en la emisión de un programa en la Emisora Radio Bolivariana y seguiremos apoyando estos esfuerzos en toda la región.
  - En Prensa: También con motivo de la celebración del 26° Aniversario del Área del Quindío, se hicieron contactos con la prensa local y se presentó la posibilidad de la publicación de un publrreportaje en La Crónica que es el diario de Armenia, hicimos nuestra tarea de entregarlo al contacto y desafortunadamente no lo publicaron.
  - Se estuvo motivando en el Área de Santander para hacer lo mismo aprovechando la celebración de su 25° Aniversario, esperamos aprovechar los contactos que hay con los directivos de Vanguardia Liberal para lograr esta publicación.
  - En Televisión: Esta parte del proyecto se tiene en espera de concretar la producción del comercial. En los últimos días se ha venido considerando la

posibilidad de hacer una producción más económica como el material que ha sido realizado en otras regiones, que recientemente ha sido publicado en la página oficial de Instagram de los servicios mundiales. Vídeos muy sencillos y con una claridad contundente de nuestro mensaje de recuperación, con una calidad excelente. En el momento se están recogiendo cotizaciones y se reportaran a su tiempo al Coordinador de nuestro GT.

- Mientras tanto, se seguirá adelantando la otra parte del proyecto que es concretar el código civil y los contactos con programadoras para lograr su presentación en las parrillas de programación de canales nacionales y regionales.
6. Semana de RRPP: La participación de Medios de Comunicación en la semana de RRPP fue como todos los demás servicios del GT de RRPP Regional, esta vez no se pudo apoyar de manera permanente como el año pasado, pero algunos de sus servidores estuvieron en la mayoría de las actividades.

La presentación que realizó el equipo de servicio fue de manera novedosa y fue bien acogido por los asistentes. Se cumplió con los objetivos trazados: ilustrar de manera sencilla y atractiva qué es el servicio de Medios de Comunicación y atraer a más servidores para este importante servicio a nivel regional y local.

7. Tercera edición de la Revista NA Visión de Esperanza: Se tenía proyectado para finales de julio lanzar la tercera edición. No se recibió un número suficiente de artículos/compartires en la fecha presupuestada para su recolección, tuvimos que hacer una motivación directa para lograr un número de compartires para su publicación y se realizó el trabajo de redacción para pasarlo a la etapa de diseño y diagramación y allí nos frenamos un poco. Esperamos que tengamos la revista en su tercera edición en los primeros días de agosto.

**Fortalezas:** Pedro dice que el GT trabaja unido, articulado y apoyándonos unos con los otros. Jorge dice la coordinación y la experiencia de los servidores del GT.

**Debilidades:** La comunicación con las áreas: no se están involucrando en los eventos regionales desde la reunión de recién llegados hasta los IP. Es mejor el contacto directo. Líneas telefónicas que no contestan. Jorge ve un poco débil el grupo de IP en sí. James ve la falta de compromiso de los servidores en los subcomités. Ricardo dice que las áreas ni los grupos satélites se apoyan en nosotros. Son debilidades externas pero influye en el desarrollo de nuestro servicio.

**Sugerencias:** Que el CSR debe apoyar y enseñarles a los grupos y las áreas para que se apoyen en nuestro GT.

***“(…) Trabajar juntos con un espíritu de unidad y cooperación para llevar nuestro mensaje de recuperación (…)” - Visión del Servicio en NA***



Continuamos en apoyo de la reunión de madrugadores de la región Colombia, sintiendo más presencia con muchos de la región Colombia y mucha variedad de temas.

Se apoyó desde GT al coordinador de CDL centro de distribución de literatura para su conversatorio en la semana de RRPP.

Se hizo también presencia en la semana de las relaciones públicas.

También celebramos el día mundial del servicio con una programación muy especial dándole la bienvenida al área más joven AREA DEL CAUCA se realizó de 1 pm a 6 pm.

Se realiza la CRENA # 30 en Agosto de 2021, con una acogida buena pese a que ya hay muchos eventos que se están haciendo de manera presencial, tuvimos ayuda de servidores de la región, de varias ciudades y el suvenir que se dio para aportes a la séptima dejó buen margen de ganancias. Se empezara a sondear en la región para la realización presencial de nuestra próxima CRENA en Ibagué como estaba decidido antes de la pandemia.

He asistido a las reuniones del CSR y también asisto a las reuniones del GT cada miércoles se canceló el proyecto de la semana de la gratitud para no tener eventos tan cerca será para el próximo cuatrimestre.

Muy agradecida por poder servir y estar.

Patricia M.

COORDINADORA EVENTOS REGION COLOMBIA